

# Samtaler der skaber mening, læring og værdi

Hent bøger PDF



Peter Hansen-Skovmoes

Samtaler der skaber mening, læring og værdi Peter Hansen-Skovmoes Hent PDF Samtaler er der rigtig mange af i danske organisationer hver eneste dag. Desværre er det langt fra dem alle, der skaber mening, læring eller værdi. I denne artikel giver jeg nogle bud på tilgange og greb, der øger sandsynligheden for,

at samtalen bidrager til mening, læring og værdi – for parterne og for organisationen og for løsningen af organisationens kerneopgave, herunder samspillet med borgere, brugere, samarbejdspartnere og øvrige interessenter. Artiklen henvender sig især til lederen/den samtaleansvarlige.

Afsættet er professionelle samtaler i en organisatorisk kontekst mellem to typer af aktører, typisk en leder og en medarbejder eller en gruppe af medarbejdere. Som udgangspunkt er det lederen, der har ansvaret for samtalen som proces og medarbejderen/medarbejderne, der er fokuspersonen/-personerne. Artiklen er skrevet ud fra en socialkonstruktionistisk inspireret tilgang til ledelse, kommunikation, læring, menings- og værdiskabelse. Den henvender sig i sin sproglige form til lederen/den, der har ansvaret for samtalen som proces. Artiklen bygger på bogen Samtaler i organisationer. Veje til mening, læring og værdi, som jeg er medforfatter til.

Samtaler er der rigtig mange af i danske organisationer hver eneste dag. Desværre er det langt fra dem alle, der skaber mening, læring eller værdi. I denne artikel giver jeg nogle bud på tilgange og greb, der øger sandsynligheden for,

at samtalen bidrager til mening, læring og værdi – for parterne og for organisationen og for løsningen af organisationens kerneopgave, herunder samspillet med borgere, brugere, samarbejdspartnere og øvrige interessenter. Artiklen henvender sig især til lederen/den samtaleansvarlige.

Afsættet er professionelle samtaler i en organisatorisk kontekst mellem to typer af aktører, typisk en leder og en medarbejder eller en gruppe af medarbejdere. Som udgangspunkt er det lederen, der har ansvaret for samtalen som proces og medarbejderen/medarbejderne, der er fokuspersonen/-personerne. Artiklen er skrevet ud fra en socialkonstruktionistisk inspireret tilgang til ledelse, kommunikation, læring, menings- og værdiskabelse. Den henvender sig i sin sproglige form til lederen/den, der har ansvaret for samtalen som proces. Artiklen bygger på bogen Samtaler i organisationer. Veje til mening, læring og værdi, som jeg er medforfatter til.



**Alle bøger. 30 dages gratis prøveperiode**